

應用心理研究

01 教育改革：理念與實踐	02 家庭心理學：系統思維觀點的探討與應用
03 健康心理學	04 兩岸社會變遷中的家庭
05 認知科學的發展與應用	06 父母親的面貌
07 失智症的治療與照護	08 家的意義
09 人的意義	10 有效的甄選方法
11 青少年問題及防治對策	12 質性研究：理論與實作對話
13 性別議題與社會改變	14 價值觀的形成與變遷
15 創造力的發展與實踐	16 主體性的探究與實踐
17 男性研究	18 督導理論與實務
19 組織行為的回顧與前瞻：個人層次	20 組織行為的回顧與前瞻：群體與組織層次
21 教改陣地戰：基層教師的抗拒性自主	22 人因工程與科技
23 行動研究：大家做、大家談	24 夫妻對偶互動關係
25 生命書寫與心理健康	26 笑話與幽默
27 職場健康心理學：挑戰與實作	28 認知神經科學的新頁：腦造影技術
29 現象學心理學	30 心理師法衝擊與反思
31 心理學的定位與開展	32 婚姻暴力防治：跨專業之行動與反思
33 組織臨床研究	34 文化心理學
35 人力資源管理心理學的理論與實踐	36 顧問關係與諮詢動力
37 軍事心理學	38 家庭壓力與韌性
39 生命史及心理傳記：接續與開展	40 臨床心理學的回顧前瞻：領域發展
41 臨床心理學的回顧前瞻：實務運用	42 運動心理學：心理學在運動與健康之間的連結
43 員工諮商與職場健康	44 表達性藝術治療
45 文明邊緣與公共空間	46 中醫心理學
47 組織敘說探究：議題與方法論之反思	48 性別自身的生成
49 注意力缺陷過動症兒童的教養	50 心理學於睡眠醫學的應用
51 情緒發展與情緒教育	52 工作記憶與學習
53 地景中的行動者	54 緩和醫療：時間、影像與聲音的樂章
55 失智症的初始到終末	56 自我敘說研究：一種另類心理學
57 我愛工作也愛家	58 變遷社會中的價值重整
59 經濟衰退與工作生活品質	60 邁向正向老化—銀髮族適應面面觀
61 台灣兒童期之前的發展心理學研究	

應用心理學研究至2014年冬共出版61期，
讀者欲訂閱本期刊，請至下一頁填寫訂閱資訊及勾選訂閱期數，
並於匯款後將訂購單寄回指定地址。

本期刊感謝您的支持！

(訂購單請見下頁)

應用心理研究—信用卡優惠訂閱單

信用卡別	<input type="checkbox"/> VISA卡	<input type="checkbox"/> MASTER卡	<input type="checkbox"/> 聯合信用卡
姓名			身份證字號
信用卡號			訂購金額
有效期限	(西元) 年 月	發卡銀行	NTS
消費日期	年 月 日	授權碼	
			商店代號
持卡人同意依照信用卡使用約定，一經使用或訂購物品，均應按所示之全部金額，付款予發卡銀行。		持卡人簽名	(與信用卡上之簽名相同)

訂購資料

學生 (七折)		一般
<input type="checkbox"/> 一年2期 700元	就讀學校: _____	<input type="checkbox"/> 一年2期 900元 (九折)
<input type="checkbox"/> 二年4期 1400元	科系: _____	<input type="checkbox"/> 二年4期 1600元 (八折)
<input type="checkbox"/> 三年6期 2100元	學號: _____	<input type="checkbox"/> 三年6期 2100元 (七折優惠)
我要訂購已出版的刊物 (學生七折每本210元、一般八折每本240元) (各期刊名稱請見上頁)		
<input type="checkbox"/> 01期	<input type="checkbox"/> 02期	<input type="checkbox"/> 03期
<input type="checkbox"/> 04期	<input type="checkbox"/> 05期	<input type="checkbox"/> 06期
<input type="checkbox"/> 07期	<input type="checkbox"/> 08期	<input type="checkbox"/> 09期
<input type="checkbox"/> 10期	<input type="checkbox"/> 11期	<input type="checkbox"/> 12期
<input type="checkbox"/> 13期	<input type="checkbox"/> 14期	<input type="checkbox"/> 15期
<input type="checkbox"/> 16期	<input type="checkbox"/> 17期	<input type="checkbox"/> 18期
<input type="checkbox"/> 19期	<input type="checkbox"/> 20期	<input type="checkbox"/> 21期
<input type="checkbox"/> 22期	<input type="checkbox"/> 23期	<input type="checkbox"/> 24期
<input type="checkbox"/> 25期	<input type="checkbox"/> 26期	<input type="checkbox"/> 27期
<input type="checkbox"/> 28期	<input type="checkbox"/> 29期	<input type="checkbox"/> 30期
<input type="checkbox"/> 31期	<input type="checkbox"/> 32期	<input type="checkbox"/> 33期
<input type="checkbox"/> 34期	<input type="checkbox"/> 35期	<input type="checkbox"/> 36期
<input type="checkbox"/> 37期	<input type="checkbox"/> 38期	<input type="checkbox"/> 39期
<input type="checkbox"/> 40期	<input type="checkbox"/> 41期	<input type="checkbox"/> 42期
<input type="checkbox"/> 43期	<input type="checkbox"/> 44期	<input type="checkbox"/> 45期
<input type="checkbox"/> 46期	<input type="checkbox"/> 47期	<input type="checkbox"/> 48期
<input type="checkbox"/> 49期	<input type="checkbox"/> 50期	<input type="checkbox"/> 51期
<input type="checkbox"/> 52期	<input type="checkbox"/> 53期	<input type="checkbox"/> 54期
<input type="checkbox"/> 55期	<input type="checkbox"/> 56期	<input type="checkbox"/> 57期
<input type="checkbox"/> 58期	<input type="checkbox"/> 59期	<input type="checkbox"/> 60期
<input type="checkbox"/> 61期		
<input type="checkbox"/> 我要續訂，自第_____期起續訂 <input type="checkbox"/> 我是新訂，自第_____期起訂閱		
總費用_____元=期刊訂閱_____元+已出版刊物_____元+郵資_____		

發票 / 二聯發票 三聯

(公司統一編號: _____ 公司名稱: _____)

郵寄方式: 普通郵件 掛號

(臺灣地區訂閱一年另加80元, 其他地區郵資請參閱版權頁)

收件人: _____ 先生 女士 E-mail: _____

收件地址: () _____

聯絡電話: (O) _____ (H) _____

本單歡迎影印使用, 填妥後請傳真或寄回:

10670/臺北市大安區和平東路二段339號4樓 五南圖書出版公司
傳真熱線: (02) 2706-6100 (臺灣以外地區, 請撥886-2-2706-6100)

臺灣地區讀者, 亦歡迎以郵政劃撥訂閱

劃撥帳號: 19271881/戶名: 應用心理研究雜誌社